

Міністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет

## **Міжнародна стратегія економічного розвитку регіону**

## **Международная стратегия экономического развития региона**

## **International Strategy of Region Economic Development**

Матеріали  
IV Міжнародної науково-практичної конференції  
(Суми, Україна, 3–5 вересня 2013 року)



Суми  
Сумський державний університет  
2013

# **МАШИНОБУДІВНИЙ СЕКТОР ЯК БАЗОВИЙ НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ АКТИВНОСТІ КРАЇНИ**

**Кисіль Т. В.**

*Сумський державний університет, Україна*

Більшість розвинутих країн цілеспрямовано зосереджує свої науково-технологічні й виробничі ресурси переважно у наукомістких секторах економіки, в результаті чого вони стають дедалі більше висококонкурентними. Україна також має достатньо великий інноваційний потенціал і сильні позиції для виходу на світовий ринок та завоювання там своїх ніш. Але задля ефективної інтеграції нашої країни в світове господарство необхідно реально оцінювати внутрішній потенціал конкурентоспроможності національної промисловості, зовнішні впливи та наслідки глобальних трансформацій.

За статистичними даними у 2010 році в Україні налічувалося 11267 підприємств машинобудівної галузі, з яких 146 – великі, 1834 – середні й 9287 – малі. Машинобудування країни утримує понад 15% вартості основних засобів, а також близько 6% оборотних активів вітчизняної промисловості та більше 22% кількості найманих працівників [1].

Машинобудування є фундаментом промисловості України, де зосереджена значна доля основних засобів промисловості та виробництва інноваційної продукції. Підвищення ефективності діяльності вітчизняного машинобудування сприятиме відновленню його ролі у якості локомотива економічного зростання України та забезпеченню модернізації економіки держави загалом.

Випереджаючий розвиток діяльності машинобудівної галузі сприятиме, насамперед:

- досягненню позитивного синергетичного ефекту в супутніх галузях промисловості через збільшення споживання їх продукції;
- створенню замкнених виробничих циклів, побудованих на взаємозв'язках між вітчизняними підприємствами;
- розвитку внутрішнього ринку збуту товарів вітчизняного виробництва;
- зменшенню негативного сальдо зовнішньої торгівлі товарами;
- загальному поживавленню виробничої активності, що призведе до збільшення прибутків підприємств, які можуть бути спрямовані на розвиток та активізацію НДДКР;
- збільшенню робочих місць у машинобудівній і супутніх галузях.

Відбувається значне скорочення інвестицій в основний капітал машинобудівної промисловості, яке становило у 2009 р. порівняно з 2008 р. 57,6 %. Таким чином, обсяги інвестицій в основний капітал у 2009 р. (у фактичних цінах) повернулися на рівень 2006 р.

Найбільшим споживачем товарів української машинобудівної промисловості є Російська Федерація – у 2010 р. частка експорту товарів

машинобудівної галузі до цієї країни в загальному обсязі експорту товарів машинобудування склала 53,5 % або 2,859 млрд дол. США [2].

Серед основних споживачів товарів машинобудівної промисловості України – також Білорусь, Казахстан, Німеччина, Угорщина, Польща та Іран. Експорт здійснюється в основному за такими товарними групами класифікатора ТН ЗЕД як котли, машини та апарати, електричні машини та устаткування, залізничні та трамвайні локомотиви, шляхове обладнання

У 2010 р. відбувалось поступове відновлення імпорту: обсяги імпорту машин та устаткування зросли на 30,5 %, транспортних засобів – на 69,3 %, приладів і апаратів – на 31,7 % відносно 2009 р.

Згідно стратегії економічного та соціального розвитку України (2004-2015 роки) пріоритетними напрямками розвитку машинобудування є:

- освоєння фахівцями нових видів складної, конкурентоспроможної та наукомісткої продукції;

- державна підтримка розвитку наукомісткого виробництва, яке базується на використанні інформаційних та комунікаційних технологій;

- зростання обсягів виробництва експортної та імпортозамінної продукції та сприяння розвитку спільних підприємств та виробничих кооперацій з підприємствами ЄС та інших країн [3].

1. Промисловість України у 2007–2010 роках. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://ukrstat.org/uk/druk/katalog/kat\\_u/publ5\\_u.htm](http://ukrstat.org/uk/druk/katalog/kat_u/publ5_u.htm)

2. Аналітична записка. Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України. "Пріоритети розвитку машинобудівної промисловості у рамках антикризової політики України". [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/451/>

3. Стратегія економічного та соціального розвитку України "Шляхом європейської інтеграції" на 2004-2015 роки. С. 172-174. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/signal/strateg.pdf>

## **СФЕРА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Котилко В. В.**, д-р. екон. наук, проф., академик РАЕН

*«Совет по изучению производительных сил»*

*Минэкономразвития РФ и РАН, Россия*

**Носулич Т. Н.**, канд. екон. наук, с.н.с.

*ГУ «Институт экономики природопользования  
и устойчивого развития НАН Украины», Украина*

Система здравоохранения – это единственный «организм», который сочетает в себе все институты, учреждения, организации, ресурсы для обеспечения надлежащего уровня здоровья населения. Сейчас сфера здравоохранения Украины характеризуется рядом негативных тенденций. Так, в течение 2000-2011 гг. сеть больничных учреждений сократилось на 24,2%. Если в начале 2000-х гг. уровень обеспеченности населения